

## Duo Day 2023 : HOMEBOX renforce son engagement en faveur de l'inclusion avec plusieurs duos à travers la France

HOMEBOX, leader du self-stockage, annonce sa participation au Duo Day 2023 qui se déroule ce jeudi 23 novembre 2023. Pour cette 6<sup>ème</sup> édition du Duo Day, HOMEBOX a constitué 7 duos à travers la France, offrant aux stagiaires du jour l'opportunité de découvrir les différents métiers nécessaires à l'activité de self-stockage.

### HOMEBOX, engagé pour l'insertion des personnes en situation de handicap

De Bayeux à Cannes, en passant par Lyon ou encore Lomme dans les Hauts-de-France, le réseau d'agences HOMEBOX se mobilise pour la 2<sup>e</sup> année consécutive en faveur de l'inclusion des personnes porteuses de handicap à l'occasion du Duo Day 2023.

Organisé dans le cadre de la 27<sup>e</sup> Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées – du 20 au 26 novembre 2023 – le Duo Day permet aux personnes handicapées de découvrir un métier aux côtés d'un professionnel, encourageant ainsi la sensibilisation et le dépassement des préjugés.

**7 duos vont partager leur journée au sein du réseau HOMEBOX, à la fois dans les centres de self-stockage à travers l'Hexagone et au siège de l'entreprise situé à Clichy.** Les stagiaires du jour, en immersion totale dans l'entreprise, vont découvrir un ensemble métiers tels que la gestion commerciale, la relation clientèle, le marketing et la direction générale.

**Soukaïna ARHARBI, Directrice Générale Déléguée de HOMEBOX :** « *Nous sommes fiers de mobiliser à nouveau notre réseau au profit d'une cause qui nous tient profondément à cœur. Nous exerçons un métier humain qui, chaque jour, nous permet d'accompagner nos clients dans les grandes étapes de leur vie.*

*Le Duo Day incarne notre conviction que chaque individu est précieux pour le développement d'une entreprise et l'épanouissement de ses collaborateurs. La formation de duos dans nos centres HOMEBOX partout en France et au siège de HOMEBOX permettra, nous l'espérons, de susciter ou de confirmer des vocations. »*

Confiance, bienveillance, sens du service et des responsabilités sont des valeurs ancrées au sein du réseau HOMEBOX. **La participation de HOMEBOX à l'initiative « Duo Day » reflète son engagement continu en faveur de l'inclusion et de la diversité dans le monde du travail.** En octobre 2023, l'entreprise a d'ailleurs signé la « Charte de la diversité », s'engageant ainsi à adopter une démarche volontariste de promotion de l'inclusion, de la diversité, et de l'égalité des chances.



### *À propos de l'enseigne HOMEBOX*

Filiale du Groupe Rousselet, HOMEBOX est le leader français du self-stockage et pionnier de l'activité en France depuis sa création en 1996.

Acteur majeur du self-stockage en Europe avec un maillage de 160 agences et espaces de stockage, dont 129 en France, HOMEBOX est également présent dans 5 pays européens (Espagne, Suisse, Allemagne, Portugal et Andorre). En 2022, son chiffre d'affaires sous enseigne s'élevait à près de 90 millions d'euros.

L'entreprise propose des services de stockage complets, ultra-sécurisés et flexibles pour les particuliers (déménagements, travaux, etc.), de façon temporaire ou sur la longue durée, et s'adresse aussi aux professionnels, Grands Comptes comme indépendants, artisans, entrepreneurs (réception de marchandises et colis, offres sur mesure).

HOMEBOX a été fondée par Nicolas ROUSSELET, son actuel président et PDG du Groupe Rousselet, La direction générale déléguée est assurée par Soukaïna ARHARBI et Vincent POIROT. Pour en savoir plus, consultez [www.homebox.fr](http://www.homebox.fr) et suivez HOMEBOX sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

### **Contacts presse**

Valérie de BARDIES  
(+33) 01 41 27 69 87  
[v.debardies@homebox.fr](mailto:v.debardies@homebox.fr)

Hynd BOUMEHDI  
(+33) 6 03 02 34 46  
[h.boumehdi@tilder.com](mailto:h.boumehdi@tilder.com)