

HOMEBOX enregistre un chiffre d'affaires sous enseigne record de 96 millions d'euros en 2023 et poursuit son expansion en Europe

HOMEBOX annonce avoir réalisé un nouveau chiffre d'affaires sous enseigne record en 2023, s'élevant à 96 millions d'euros. L'enseigne n°1 du self-stockage en France avec plus de 130 centres à travers l'Hexagone renforce également sa présence en Europe, portée par la croissance forte et continue du secteur.

En 2024, HOMEBOX poursuivra son développement avec l'ouverture de nouveaux centres de self-stockage en Europe grâce à une stratégie solide, fondée sur un développement en propre et en franchise.

2023, une nouvelle année record pour HOMEBOX

HOMEBOX, leader du self-stockage en France avec son offre dédiée aux particuliers et professionnels, est fière d'annoncer avoir réalisé un chiffre d'affaires sous enseigne de **96 millions d'euros** en 2023 malgré un contexte économique peu favorable cette année, marquant une **croissance significative de 9%** par rapport à 2022.

L'enseigne, qui se distingue également par ses solutions adaptées aux besoins de la clientèle Grands Comptes, a généré 15,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023 sur ce secteur.

Ces données témoignent de la robustesse du modèle économique de l'enseigne et de la forte demande pour les solutions de self-stockage. Avec plus de 130 centres et une superficie totale de 377 000 m² d'espaces de stockage en France, HOMEBOX consolide sa position de leader du self-stockage sur le marché français.

L'année 2023 a également été marquée par le succès de **l'accélération du déploiement de HOMEBOX en Europe**. Présente dans 6 pays (France, Espagne, Allemagne, Suisse, Portugal, Andorre), l'enseigne y poursuit son développement à l'aide d'une double stratégie fondée sur des ouvertures à la fois en propre et en franchise. Les résultats sont au rendez-vous : HOMEBOX a ouvert son quatrième centre en propre en Espagne, à Séville, avec quatre nouvelles franchises et inauguré sa première franchise en Allemagne, à Offenbach, en juin 2023. Cette expansion souligne la capacité de HOMEBOX à répondre à la demande croissante de solutions de stockage au-delà des frontières nationales et consolide sa position d'acteur majeur en Europe.

HOMEBOX est l'enseigne de self-stockage au développement le plus dynamique sur le marché français, et prévoit pour 2024 une **trentaine de projets d'ouvertures partout en France et en Europe**.

Soukaina ARHARBI, Directrice générale déléguée de HOMEBOX : « *Nous sommes ravis des résultats exceptionnels de HOMEBOX en 2023, démontrant la confiance continue de nos clients dans nos services de qualité et la force de l'engagement de nos collaborateurs partout en France. Pour 2024 et les années à venir, nous avons pour ambition d'accélérer notre développement en Europe et de densifier notre maillage de centres en France.* »

Contacts presse

Valérie de BARDIES
(+33) 01 41 27 69 87
v.debardies@homebox.fr

Hanifa DAHEL
(+33) 7 88 09 53 45
h.dahel@tilder.com

Une offre premium qui séduit plus de plus en plus d'utilisateurs

En Europe, le marché du self-stockage bénéficie d'une croissance continue et significative (près de 10% de croissance par an¹) avec des marchés qui se distinguent comme la France dont 13,4% des centres européens se situent sur son sol, suivie par l'Allemagne avec 10,9% et 10,4 pour l'Espagne². Particuliers comme professionnels se tournent de plus en plus vers ces solutions qui répondent à des préoccupations actuelles que sont la hausse du prix de l'immobilier dans les métropoles comme dans les villes moyennes ou encore l'évolution des modes de travail accélérée notamment par la pandémie de Covid-19.

Pour répondre à des demandes croissantes, HOMEBOX propose des solutions et des offres premium adaptées aux besoins des clients. Sous vidéosurveillance 24h/24, les 167 centres du réseau de l'enseigne sont accessibles en toute autonomie 7j/7.

Grâce à une écoute attentive et à un **accompagnement personnalisé** de chaque client, ils sont de plus en plus nombreux à confier à HOMEBOX ce qui compte pour eux. Les clients de l'enseigne le lui rendent bien avec un score de NPS (Net Promoter Score) de 73 et une note de 4,8/5 sur Avis Vérifiés avec plus de 17 000 avis recueillis.

À propos de l'enseigne HOMEBOX

Filiale du Groupe Rousselet, HOMEBOX est le leader français du self-stockage et pionnier de l'activité en France depuis sa création en 1996.

Acteur majeur du self-stockage en Europe avec un maillage de 167 agences et plus de 500 000 m² d'espaces de stockage, dont plus de 165 en France, HOMEBOX est également présent dans 5 pays européens (Espagne, Suisse, Allemagne, Portugal et Andorre). En 2023, son chiffre d'affaires sous enseigne s'élevait à plus de 96 millions d'euros.

L'entreprise propose des services de stockage complets, ultra-sécurisés et flexibles pour les particuliers (déménagements, travaux, etc.), de façon temporaire ou sur longue durée, et s'adresse aussi aux professionnels, Grands Comptes comme indépendants, artisans, entrepreneurs (réception de marchandises et colis, offres sur mesure).

HOMEBOX est présidée et dirigée par Nicolas ROUSSELET, PDG du Groupe Rousselet, et sa direction générale déléguée est assurée par Soukaïna ARHARBI et Vincent POIROT. Pour en savoir plus, consultez www.homebox.fr et suivez HOMEBOX sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

¹ Xerfi, *Self-stockage : quelles perspectives à l'horizon 2025 ? Création de nouveaux centres, digitalisation de l'expérience client et nouveaux business models*, septembre 2022.

² FEDESSA, *European Self Storage Industry Report 2023*.

Contacts presse

Valérie de BARDIES
(+33) 01 41 27 69 87
v.debardies@homebox.fr

Hanifa DAHEL
(+33) 7 88 09 53 45
h.dahel@tilder.com