



## HOMEBOX renouvelle sa collaboration avec Values.media pour sa campagne TV sur les plus grandes chaînes de télévision françaises

En mai et juin 2024, HOMEBOX sera présente dans les foyers français à travers une campagne de sponsoring pensée pour accompagner la période des déménagements qui s'ouvre. L'enseigne, leader du self-stockage en France\*, a pour objectif de communiquer sur ses solutions de stockage auprès des Français avec le sponsoring de nombreux programmes sur des grandes chaînes de télévision et en prime sur TF1. Une stratégie inscrite dans le cadre d'un plan média puissant pensé par l'agence Values.media pour HOMEBOX.

### UN PLAN MEDIA AXÉ SUR LA PUISSANCE DE LA TÉLÉVISION

Pour toucher le grand public, potentiel adhérent à la solution de self-stockage proposée, HOMEBOX et Values.media ont établi une stratégie média déployée en télévision grâce au sponsoring d'émissions sur les grandes chaînes de la télévision française.

Pour bénéficier d'une couverture maximale, HOMEBOX sera présent pendant cinq semaines, entre mai et juin, sur de nombreuses chaînes nationales et de la TNT, dont **TF1, TMC, NRJ12 et CStar**.

Avec une **présence en prime sur TF1**, la première chaîne de télévision française et européenne, le **mercredi 12 juin** mais aussi en sponsoring de l'émission Sept à Huit, l'enseigne touchera ainsi plus de 2,5 millions de téléspectateurs par soirée.

Un plan complet, imaginé par Values.media, qui permettra à HOMEBOX d'atteindre **plus de 1 450 diffusions** sur 5 semaines de campagne, générant ainsi une forte présence dans les foyers français pendant cette période marquée par le début de la saison des déménagements.

### À propos de l'enseigne HOMEBOX

Filiale du Groupe Rousselet, HOMEBOX est le leader français du self-stockage et pionnier de l'activité en France depuis sa création en 1996.

Acteur majeur du self-stockage en Europe avec un maillage de 165 agences et plus de 500 000 m<sup>2</sup> d'espaces de stockage, dont plus de 135 en France, HOMEBOX est également présent dans 5 pays européens (Espagne, Suisse, Allemagne, Portugal et Andorre). En 2023, son chiffre d'affaires sous enseigne s'élevait à de 96 millions d'euros.

L'entreprise propose des services de stockage complets, ultra-sécurisés et flexibles pour les particuliers (déménagements, travaux, etc.), de façon temporaire ou sur longue durée, et s'adresse aussi aux professionnels, Grands Comptes comme indépendants, artisans, entrepreneurs (réception de marchandises et colis, offres sur mesure).

HOMEBOX est présidée et dirigée par Nicolas ROUSSELET, PDG du Groupe Rousselet, et sa direction générale déléguée est assurée par Soukaïna ARHARBI et Vincent POIROT. Pour en savoir plus, consultez [www.homebox.fr](http://www.homebox.fr) et suivez HOMEBOX sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), et [Instagram](#).

#### Contacts presse

Valérie de BARDIES  
(+33) 01 41 27 69 87  
[v.debardies@homebox.fr](mailto:v.debardies@homebox.fr)

Hanifa DAHEL  
(+33) 7 88 09 53 45  
[h.dahel@tilder.com](mailto:h.dahel@tilder.com)

### ***À propos de Values.media***

Values.media est une agence pluri-media indépendante. Elle accompagne ses clients pour mieux agir vers leurs publics et garantir une performance media, data et sociétale au service de la création de valeur(s). Values.media figure dans le Top 3 des agences indépendantes et gère une soixantaine d'annonceurs en France et à l'étranger. Values.media est la seule agence média à être labellisée RSE Lucie 26000 et à soutenir le Pacte Mondial des Nations Unies en France.

*\*N°1 en France en nombre d'implantations (hors conteneurs) – Source Xerfi Février 2024*

#### **Contacts presse**

Valérie de BARDIES  
(+33) 01 41 27 69 87  
[v.debardies@homebox.fr](mailto:v.debardies@homebox.fr)

Hanifa DAHEL  
(+33) 7 88 09 53 45  
[h.dahel@tilder.com](mailto:h.dahel@tilder.com)