



HOMEBOX collabore avec Values.media pour sa campagne TV sur les plus grandes chaînes de télévision françaises

A partir de mai 2023, HOMEBOX sera présente dans les foyers français grâce à une campagne publicitaire pensée pour accompagner la période des déménagements qui s'ouvre. L'enseigne, leader du self-stockage en France, diffusera ses spots publicitaires, réalisés par Socialy, avec pour objectif de communiquer sur la mission de l'entreprise : « *Si ça compte pour vous, ça compte pour nous* ». Une stratégie inscrite dans le cadre d'un plan média puissant pensé par l'agence Values.media pour HOMEBOX.

UN PLAN MEDIA CIBLÉ SUR 3 LEVIERS COMPLÉMENTAIRES

Pour toucher les moins de 35 ans, très digitalisés, et les plus de 35 ans qui ont une consommation télévisuelle plus équilibrée entre le *online* et le *offline*, HOMEBOX et Values.media ont établi une stratégie média déployée selon 3 axes :

- **Le sponsoring d'émissions**

Afin de bénéficier d'une couverture maximale de la campagne, HOMEBOX s'affichera, tout au long du mois de mai, sur de nombreuses chaînes de télévision françaises via le sponsoring d'émissions. Les spots publicitaires HOMEBOX seront ainsi diffusés sur TFX/TF1 Séries Films, TMC, W9, NRJ12, C8 et CStar. Le **jeudi 4 mai et le lundi 8 mai 2023**, l'enseigne sponsorisera les primes diffusés sur TF1, la première chaîne de télévision française et européenne. Ils permettront de toucher près de 5 millions de téléspectateurs par soirée.

- **La publicité segmentée**

Pour un ciblage de l'audience au plus proche des implantations de l'enseigne et de ses prospects, le plan média prévoit de la publicité segmentée sur TF1 et M6.

- **Les vidéos sur les plateformes de replay**

Il inclut également la diffusion ciblée de ces spots en replay IPTV, entre mai et juillet 2023.

Cette campagne permettra à HOMEBOX, alors que s'ouvre la période des déménagements, de toucher l'ensemble des Français et de rappeler ainsi à chacun la mission au cœur de son activité depuis plus de 25 ans : « *Si ça compte pour vous, ça compte pour nous* ».

Contacts presse

Valérie de BARDIES
(+33) 01 41 27 69 87
v.debardies@homebox.fr

Hynd BOUMEHDI
(+33) 6 03 02 34 46
h.boumehti@tilder.com

À propos de l'enseigne HOMEBOX

HOMEBOX Filiale du Groupe Rousselet, HOMEBOX est le leader français du self-stockage et pionnier de l'activité en France depuis sa création en 1996.

Numéro 2 européen avec un maillage de 155 agences et espaces de stockage, dont plus de 125 en France, HOMEBOX est également présent dans 5 pays européens (Espagne, Suisse, Allemagne, Portugal et Andorre). En 2022, son chiffre d'affaires sous enseigne s'élevait à près de 90 millions d'euros.

L'entreprise propose des services de stockage complets, ultra-sécurisés et flexibles pour les particuliers (déménagements, travaux, etc.), de façon temporaire ou sur longue durée, et s'adresse aussi aux professionnels, Grands Comptes comme indépendants, artisans, entrepreneurs (réception de marchandises et colis, offres sur mesure).

HOMEBOX a été fondée par Nicolas ROUSSELET, son actuel président et PDG du Groupe Rousselet. La direction générale déléguée est assurée par Soukaïna ARHARBI et Vincent POIROT. Pour en savoir plus, consultez www.homebox.fr et suivez HOMEBOX sur LinkedIn, Facebook, Twitter et Instagram.

À propos de Values.media

Values.media est une agence pluri-media indépendante. Elle accompagne ses clients pour mieux agir vers leurs publics et garantir une performance media, data et sociétale au service de la création de valeur(s). Values.media figure dans le Top 3 des agences indépendantes et gère une soixantaine d'annonceurs en France et à l'étranger. Values est la seule agence media à être labellisée RSE Lucie 26000. Enfin, Values.media est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Contacts presse

Valérie de BARDIES
(+33) 01 41 27 69 87
v.debardies@homebox.fr

Hynd BOUMEHDI
(+33) 6 03 02 34 46
h.boumehti@tilder.com