

Clichy, le 17 mars 2023

**ADA ET HOMEBOX, FILIALES DU GROUPE ROUSSELET, FRANCHISEUR DE
REFERENCE, ANNONCENT LEUR PRESENCE AU SALON FRANCHISE EXPO 2023**

ADA, 1^{er} réseau de mobilité de proximité, et HOMEBOX, numéro 1 du self-stockage en France, seront présents au salon Franchise Expo du 19 au 22 mars 2023. Les deux filiales appartiennent au Groupe Rousselet, l'acteur de référence des secteurs de la mobilité et des services.

L'entreprenariat « made in France » au cœur du modèle d'entreprise du Groupe Rousselet

Comme pour chaque édition du salon Franchise Expo, ADA et HOMEBOX, deux filiales du Groupe Rousselet, iront à la rencontre des entrepreneurs candidats à la franchise pour leur présenter l'accompagnement qu'elles proposent, les aider à concrétiser leur projet entrepreneurial et leur offrir leurs services.

Depuis sa création, le Groupe Rousselet s'est constitué et a créé sa force en plaçant l'entreprenariat « made in France » au cœur de son modèle d'entreprise. Ses activités reposent sur un large réseau d'entrepreneurs franchisés auxquels le Groupe donne les moyens de faire de leur aventure entrepreneuriale une réussite. En misant sur une confiance réciproque, les offres de création de franchises proposées par les filiales du Groupe suscitent un engouement croissant chez les entrepreneurs.

Grâce au développement de ses filiales, le Groupe Rousselet est aujourd'hui en mesure de proposer ses services dans tout l'Hexagone, grâce à un maillage territorial dense ; devenant ainsi un facilitateur du quotidien des Français et un partenaire solide dans la réalisation de leurs projets.

ADA et HOMEBOX : une réussite permise grâce à la force de leur réseau

ADA et HOMEBOX sont forts d'un ancrage territorial dense, qu'ils ont renforcé progressivement grâce à leur stratégie de développement en franchise.

ADA, avec un réseau de plus de 1000 agences en franchise et licence de marque, est aujourd'hui en mesure de répondre à tous les besoins de mobilités individuelles de courte et de moyenne durée dans toute la France.

Cette force du réseau se constate également pour HOMEBOX qui a fait le pari d'un développement à la fois en propre (55%) et en franchise (45%). HOMEBOX compte désormais 55 centres franchisés en France et prévoit plus d'une quinzaine d'ouvertures en 2023 partout en Europe. L'enseigne est désormais une marque reconnue, plébiscitée et prospère : plus de 25 ans après sa création, le réseau HOMEBOX est présent sur l'ensemble du territoire, dans les grandes villes comme dans les zones moins denses, avec 155 centres et se positionne en tant que n°2 sur le marché européen du self-stockage.

Du dimanche 19 au mercredi 22 mars 2023, retrouvez ADA et HOMEBOX sur le stand H70-J73 au salon Franchise Expo Paris 2023, Hall 1 à la Porte de Versailles.

À propos du Groupe Rousselet

Acteur français du secteur des services, le Groupe Rousselet rassemble 10 sociétés, parmi lesquelles notamment G7, ADA et HOMEBOX. Le Groupe est structuré en trois pôles : mobilité, stockage, services supports. Véritable facilitateur de la vie quotidienne, il développe un modèle décentralisé dont la réussite repose sur l'esprit entrepreneurial et le partage du management. Le Groupe Rousselet est leader sur ses marchés en France et développe ses activités à l'international.

À propos de ADA

1er loueur de proximité, ADA se donne pour mission de démocratiser l'accès à la mobilité dans les territoires en proposant des services délivrés par des professionnels de confiance à des prix compétitifs. Avec son offre complète de véhicules particuliers et utilitaires, ADA s'adresse aux clients particuliers comme professionnels. Organisé exclusivement en franchises et en licences de marques, ADA s'appuie sur le plus important réseau d'entrepreneurs français et compte plus de 1000 points de locations répartis sur l'ensemble de l'hexagone. Pour en savoir plus, consultez www.ada.fr et suivez ADA sur LinkedIn, Facebook et Instagram.

À propos de HOMEBOX

Filiale du Groupe Rousselet, HOMEBOX est le leader français du self-stockage et pionnier de l'activité en France depuis sa création en 1996.

Numéro 2 européen avec un maillage de 155 agences et espaces de stockage, dont 125 en France, HOMEBOX est également présent dans 5 pays européens (Espagne, Suisse, Allemagne, Portugal et Andorre). En 2022, son chiffre d'affaires sous enseigne s'élevait à près de 90 millions d'euros.

L'entreprise propose des services de stockage complets, ultra-sécurisés et flexibles pour les particuliers (déménagements, travaux, etc.), de façon temporaire ou sur longue durée, et s'adresse aussi aux professionnels, Grands Comptes comme indépendants, artisans, entrepreneurs (réception de marchandises et colis, offres sur mesure).

HOMEBOX a été fondée par Nicolas ROUSSELET, son actuel président et PDG du Groupe Rousselet. La direction générale déléguée est assurée par Soukaina ARHARBI et Vincent POIROT. Pour en savoir plus, consultez www.homebox.fr et suivez HOMEBOX sur LinkedIn, Facebook et Instagram.

Contacts presse

Jean-Xavier ARNAUD
06 21 58 51 58
Jx.arnaud@tilder.com

Hynd BOUMEHDI
06 03 02 34 46
h.boumehdi@tilder.com