

## 2022, une année record pour HOMEBOX qui conforte sa position de leader du self-stockage en France

HOMEBOX annonce avoir réalisé le chiffre d'affaires sous enseigne record de près de 90 millions d'euros en 2022, en progression de 12,5% par rapport à 2021. Ces résultats démontrent la solidité de l'enseigne et le succès que rencontrent des solutions de self-stockage en France. Avec plus de 150 centres et 500 000 m<sup>2</sup> d'espaces de stockage, HOMEBOX renforce son statut de leader du self-stockage en France et n°2 en Europe.

### 2022, une année record pour HOMEBOX

HOMEBOX confirme sa place de leader français du self-stockage avec plus de 50 000 clients actifs et près de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires sous enseigne réalisés au cours de l'année 2022, grâce à des offres dédiées aux particuliers et aux professionnels.

L'enseigne se distingue également par ses solutions adaptées aux besoins de la clientèle Grands Comptes. En 2022, l'offre Grands Comptes de HOMEBOX a permis de générer 13,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Des données record qui démontrent la viabilité du modèle économique de HOMEBOX, fondé sur un développement hybride, à la fois en propre et en franchise.

**Soukaïna ARHARBI, Directrice générale déléguée de HOMEBOX :** « *Nous sommes très fiers de ces résultats qui montrent que nos solutions sont attendues sur les marchés français et européens. Ils sont le fruit du travail et de l'engagement de l'ensemble de nos équipes à travers notre réseau. Pour 2023 et les années à venir, nous allons poursuivre toujours plus fortement notre développement.* »

Depuis plus de 25 ans, la filiale du Groupe Rousselet s'est imposée en France au rang de leader des solutions de self-stockage pour les particuliers et les professionnels. Avec 55% de ses implantations en propre et 45% opérées en franchise, HOMEBOX s'est constitué au fil des années le maillage territorial le plus dense du secteur.

Un succès de l'enseigne qui lui a même permis d'exporter son modèle dans d'autres pays européens, comme en Allemagne, en Espagne, en Suisse ou encore au Portugal et depuis récemment en Andorre. HOMEBOX est aujourd'hui l'enseigne au développement le plus dynamique du marché avec près d'une vingtaine d'ouvertures de centres par an en Europe.

### Accompagner les projets de ses clients, partout en France et en Europe

Les solutions de self-stockage sont en vogue, en témoigne la croissance soutenue du secteur depuis plusieurs années en Europe (près de 10% de croissance par an<sup>1</sup>). Particuliers comme professionnels se tournent de plus en plus vers ces solutions qui répondent à des préoccupations actuelles que sont la hausse du prix de l'immobilier dans les métropoles comme dans les villes moyennes ou encore l'évolution des modes de travail accélérée notamment par la pandémie de Covid-19.

---

<sup>1</sup> Source Xerfi 2022

#### Contacts presse

Valérie de BARDIES  
(+33) 01 41 27 69 87  
[v.debardies@homebox.fr](mailto:v.debardies@homebox.fr)

Hynd BOUMEHDI  
(+33) 6 03 02 34 46  
[h.boumehdi@tilder.com](mailto:h.boumehdi@tilder.com)

Pour répondre à des demandes croissantes, HOMEBOX propose des solutions et des offres adaptées aux besoins de clients professionnels et Grands Comptes :

- La réception des marchandises avec envoi de SMS
- Une traçabilité complète des accès aux box
- Un service de mise en box disponible dans plusieurs centres
- Tous l'équipement nécessaire à une activité professionnelle (chariot, transpalette, quai de déchargement...)
- La garantie d'un accès aux box 24h/24 et 7j/7 dans la majorité de nos centres
- La sécurité optimale (anti-incendie, anti-intrusion, vidéosurveillance et contrôle d'accès)

Pour les Grands Comptes, une équipe leur est entièrement consacrée avec des services additionnels :

- Un service multi-site avec le maillage le plus développé sur le territoire français pour répondre aux besoins de stockage des équipes terrain
- Un interlocuteur unique pour simplifier la gestion du compte et la rapidité des échanges
- Une facturation centralisée pour l'intégralité du parc de box
- La réception des marchandises avec les services qui l'accompagnent : traçabilité des livraisons, possibilité de mise en box, gestion des déchets sur chacun des sites

Grâce à une écoute attentive et à un accompagnement personnalisé de chaque client, ils sont de plus en plus nombreux à confier à HOMEBOX ce qui compte pour eux. Les clients de l'enseigne le lui rendent bien avec un score de NPS (Net Promoter Score) de 71 et une note de 4,7/5 sur Avis Vérifiés\*

#### ***À propos de l'enseigne HOMEBOX***

Filiale du Groupe Rousselet, HOMEBOX est le leader français du self-stockage et pionnier de l'activité en France depuis sa création en 1996.

Numéro 2 européen avec un maillage de 153 agences et espaces de stockage, dont 125 en France, HOMEBOX est également présent dans 5 pays européens (Espagne, Suisse, Allemagne, Portugal et Andorre). En 2022, son chiffre d'affaires sous enseigne s'élevait à près de 90 millions d'euros.

L'entreprise propose des services de stockage complets, ultra-sécurisés et flexibles pour les particuliers (déménagements, travaux, etc.), de façon temporaire ou sur longue durée, et s'adresse aussi aux professionnels, Grands Comptes comme indépendants, artisans, entrepreneurs (réception de marchandises et colis, offres sur mesure).

HOMEBOX a été fondée par Nicolas ROUSSELET, son actuel président et PDG du Groupe Rousselet, La direction générale déléguée est assurée par Soukaïna ARHARBI et Vincent POIROT. Pour en savoir plus, consultez [www.homebox.fr](http://www.homebox.fr) et suivez HOMEBOX sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

\*Source janvier 2023

#### **Contacts presse**

Valérie de BARDIES  
(+33) 01 41 27 69 87  
[v.debardies@homebox.fr](mailto:v.debardies@homebox.fr)

Hynd BOUMEHDI  
(+33) 6 03 02 34 46  
[h.boumehti@tilder.com](mailto:h.boumehti@tilder.com)