



HOMEBOX s'engage avec la plateforme solidaire Trëmma du Label Emmaüs pour donner une seconde vie aux objets

HOMEBOX, l'enseigne leader du selfstockage en France, poursuit son engagement aux côtés d'Emmaüs. Elle s'associe aujourd'hui avec Label Emmaüs et expérimente la plateforme solidaire Trëmma, site e-commerce qui propose à la vente des dons, les bénéfices étant intégralement reversés au profit de projets solidaires portés par le mouvement. Ce partenariat Trëmma-HOMEBOX a pour ambition de donner une seconde vie aux objets dont les clients de la marque de stockage souhaitent se séparer, tout en finançant un projet solidaire.

Lancée en janvier 2021 par le Label Emmaüs, Trëmma est une plateforme solidaire numérique qui associe dons d'objets d'occasion, ventes en ligne entre particuliers et financements participatifs d'un projet solidaire mis en œuvre au sein du réseau Emmaüs.

Partenaire régulier d'Emmaüs depuis de nombreuses années, HOMEBOX est heureux de soutenir cette initiative du Label Emmaüs, en aidant à populariser la plateforme Trëmma. En donnant une nouvelle vie aux objets, et en finançant des projets solidaires, ce partenariat démontre sa forte utilité sociale et sociétale.

Depuis le 28 octobre et dans tous les centres HOMEBOX en France, l'enseigne proposera aux clients qui manifestent le besoin de se séparer de certaines affaires, de les mettre en vente sur www.tremma.co. Une fois mis en ligne et vendus, les montants de ces ventes seront intégralement reversés à des projets solidaires préalablement sélectionnés par les acheteurs.

HOMEBOX souhaite faire de cette collaboration une expérimentation à grande échelle, avec un concept élaboré dans le cadre de l'initiative Trëmma, tout en lui faisant bénéficier de la notoriété et de la force du réseau d'HOMEBOX sur l'ensemble du territoire français.

À propos de Label Emmaüs

Label Emmaüs est la première entreprise d'insertion dédiée aux métiers du e-commerce. Avec un catalogue de plus d'1 million de produits d'occasion, le site marchand propose un modèle alternatif de vente en ligne. Un projet débuté en 2016 qui donne aujourd'hui naissance à une nouvelle approche de la formation professionnelle, pragmatique et inclusive. Depuis son lancement, la structure a permis la réinsertion de 300 personnes en situation d'exclusion. En effet, par le biais de l'activité du site e-commerce, chaque opérateur a pu s'investir sur chaque étape de la vente en ligne, du shooting produit à la gestion d'un back office, en passant par la préparation de commande et par le service client. « Les objets au service des humains donc, et non l'inverse », en accord avec l'esprit des Chiffonniers d'Emmaüs. Plus de 34 000 personnes ont acheté sur label-emmaus.co depuis la création de la boutique en ligne.

À propos de l'enseigne HOMEBOX

Filiale du Groupe Rousselet, HOMEBOX est le N°1 du self-stockage en France et pionnier de l'activité depuis sa création en 1996.

Acteur de référence à l'échelle européenne avec un maillage de 140 agences et espaces de stockage, dont 120 en France, HOMEBOX est également présent en Espagne, en Suisse, en Allemagne et au Portugal. En 2020, son chiffre d'affaires s'élevait à 70 millions d'euros.

L'entreprise propose des services de stockage complets, ultra-sécurisés et flexibles pour les particuliers (déménagements, travaux, etc.), de façon temporaire ou sur longue durée, et s'adresse aussi aux professionnels, Grands Comptes comme indépendants, artisans, entrepreneurs (réception de marchandises et colis, offres sur mesure).

HOMEBOX est présidée et dirigée par Nicolas ROUSSELET, PDG du Groupe Rousselet, et la direction générale déléguée est assurée par Soukaïna ARHARBI et Vincent POIROT. Pour en savoir plus, consultez et suivez HOMEBOX sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/homebox), [Facebook](https://www.facebook.com/homebox), [Twitter](https://twitter.com/homebox) et [Instagram](https://www.instagram.com/homebox).

Contacts presse :

Cyrielle VANDENBROUCKE
06 38 28 97 31
c.vandenbroucke@homebox.fr

Hynd BOUMEHDI
06 03 02 34 46
h.boumehdi@tilder.com